

## Vedlegg 1

### Handlingsdel til strategi for alternative kollektivløsninger i områder med lavt passasjergrunnlag

Hovedmål: Bidra til at innbyggere har et bærekraftig kollektiv- og mobilitetstilbud til prioriterte reisemål

Innsatsområdene er nærmere omtalt i kapittel 6 i strategidokumentet.

Innsatsområder med delmål	Tiltak og virkemidler	Ansvar og parter
<b>Skoleskys</b> - Tilstrebe økt andel pendler- og andre reisende som benytter skoleskys	<ul style="list-style-type: none"><li>• Samarbeide med skole, kommune og fylkeskommune om timeplan tilpasset arbeidstid</li><li>• Legge skoleturer utført av drosje og turvogn inn i ordinær reiseplanlegger og billettløsning (der det er mulig)</li><li>• Administrere lokale bestillingsreiser i skoleferiene</li><li>• Åpne for mulige kombinasjoner av bestillingstransport og skoleskys</li><li>• Utvikle og/eller tilpasse bookingløsning for skoleskys</li><li>• Markedsføre skolerutene og appellere til å la bilen stå for parallelle reiser</li><li>•</li></ul>	Fylkeskommunen, kommuner, transportaktører, media
<b>Lokale ruter og av-og-til-reiser</b> - Gjøre tilbudet tilgjengelig, kjent og tilstrebe korrespondanse med flere reisemål - Tilstrebe økning i antall passasjerer	<ul style="list-style-type: none"><li>• Inkludere alle reisemåter i reiseplanlegger og billettløsning og legge til rette for sømløse reiser</li><li>• Tilby fleksibel billettløsning tilpasset personlig reiseadferd og lønnsomhet for økt andel kollektivreiser</li><li>• Legge til rette for dialog og samhandling mellom transportaktører</li><li>• Tilpasse tilbudet til målgruppene</li><li>• Imøtekomme spleiselag og tilskudd til satsningsområdene innenfor fylkeskommunale rammer</li><li>• Markedsføre muligheter for kollektive reisevaner i områder med lokale tilbud og ruter</li></ul>	Fylkeskommunen, kommune, transportaktører, næringslivet, media

<p><b>Korrespondanse med regionruter</b> (tog, ekspressbuss og lokalbuss) - Redusert ventetid og klar prioritering av de største reisestrømmene - Tilstrebe økning i antall passasjerer</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tilby fleksibel billettløsning tilpasset personlig reiseadferd og lønnsomhet for økt andel kollektivreiser</li> <li>• Tilstrebe sømløse reisekjeder gjennom felles bestillingsverktøy</li> <li>• Legge til rette for dialog og samhandling mellom transportaktører</li> <li>• Markedsføre muligheter for kollektive reisevaner og støtte opp om holdningsskapende arbeid</li> </ul>	<p>Stat, fylkeskommune, kommuner, transportaktører</p>
<p><b>Bestillingstransport</b> - Effektiv og bærekraftig kombinasjon og utnyttelse av ressurser - Sikre tilbud i områder med lav etterspørsel</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tilpasse kollektivløsning for ulike målgrupper og reisestrømmer</li> <li>• Tilpasse kjøretøy og ruter til antall bestilte billetter og kombinerte behov (folk, varer og tjenester)</li> <li>• Utnytte kjøretøyparken hele dagen, når det er etterspørsel</li> <li>• Bidra med maks tilskudd pr reise på cirka 450 kroner i snitt over tid</li> <li>• Åpne for mulige kombinasjoner av bestillingstransport og TT-transport</li> <li>• Markedsføre muligheter for kollektive reisevaner i områder med lokale tilbud og ruter</li> </ul>	<p>Fylkeskommunen, kommunen og transportaktører</p>
<p><b>Lokalisering, knutepunktutvikling og annen kollektiv infrastruktur</b>  - Sikre hensiktsmessig sammenheng mellom lokalisering, arealutvikling og kollektivløsninger  - Tilgjengeliggjøre kollektivtrafikk for flest mulig for å bidra til utjevning av sosial ulikhet og sikre deltagelse for alle</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Følge opp prinsipper for lokalisering og samordnet arealplanlegging i veiledning og uttalelser til planer.</li> <li>• Lokalisere og fortette med kvalitet. Styre veksten med boliger, bedrifter, handel, tjenester og fritidstilbud til sentrum og sentrale kollektivknutepunkt</li> <li>• Spredt, ny bebyggelse lokaliseres nær holdeplass &lt;1 km</li> <li>• Park'n'ride og kiss'n'ride ved utvalgte bussholdeplasser</li> <li>• God og trygg sykkelparkering ved bussholdeplasser (Bike'n'ride)</li> <li>• Mobilitetspunkt: Mulighet for å leie el-bil/sykkel i knutepunkt</li> <li>• Ta hensyn til barn og unge, eldre og universell utforming i all planlegging</li> <li>• Sikre effektive snuplasser for busser og skoleruter</li> <li>• Sikre fossilfrie transportmidler innen 2027 også i distriktene</li> <li>• Øke tilgang på miljøvennlig drivstoff og ladepunkt i distriktene</li> <li>• Bilreduserende tiltak i byer, tettsteder og arbeidsplasser</li> <li>• Samarbeide om sjåførfasiliteter på utvalgteknutepunkt</li> </ul>	<p>Kommuner, stat, fylkeskommunen, transportaktører, næringslivet og grunneiere</p>

<p><b>Kostnadseffektive løsninger</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Effektiv og bærekraftig utnyttelse av ressursene</li> <li>- Tilpasset kollektivløsning for ulike målgrupper og reisestrømmer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utnytte innleide og egne kjøretøy hele dagen utenom faste ruter i forbindelse med lokale behov og etterspørsel.</li> <li>• Stille krav til miljøvennlige løsninger i kontraktene</li> <li>• Bedre utnyttelse av egne kjøretøy, eksempelvis minibusser på videregående skoler</li> <li>• Ressurser til utvikling, oppfølging og evaluering av bærekraftige og fleksible anskaffelse og kontrakter</li> <li>• Imøtekomme spleiselag og tilskudd til satsningsområdene innenfor fylkeskommunale rammer</li> <li>• Tilpasse kjøretøy og ruter til antall bestilte billetter (fleksible bestillingsruter)</li> <li>• Utvikle og/eller tilpasse bookingløsning for bildelingstjenester</li> </ul>	<p>Fylkeskommune, transportaktører</p>
<p><b>Samhandling og kompetanse</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Økt kompetanse, nyskaping og samarbeid om tilpassede kollektiv- og mobilitetsløsninger</li> <li>- Dialog og samhandling med kommuner og aktører</li> <li>- Bidra til løsninger for grønt reiseliv innenfor fylkeskommunens rammer, og i spleiselag.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tilrettelegging for samordning av transporttilbud, billettløsninger, markedsføring mm.</li> <li>• Frigjøre ressurser og etterspørre pilotarbeid og nye kombinasjonsløsninger, f.eks. varelevering med kollektiv, helsetransport og private tilbud.</li> <li>• Synliggjøre muligheten for grønne reiser for deltidsboere/hyttefolk og turister</li> <li>• Samarbeid med private aktører for sammenhengende reisekjeder</li> <li>• Samarbeid om indikatorer for måloppnåelse</li> <li>• Fylkeskommunen stiller opp i møter og dialog på forespørsel</li> <li>• Sikre medvirkning av berørte grupper og aktører</li> <li>• Gjennomføre egne forsøk – evaluere og lære</li> <li>• Lære av andres forsøk og erfaringer</li> <li>• Drifte regionalt nettverk for kompetanseutvikling og samhandling mellom aktører med målrettet innhold</li> <li>• Delta aktivt i internasjonale, nasjonale og andre faglige nettverk</li> <li>• Støtte opp om lokalt engasjement</li> <li>• Kommunal bildelingsordning</li> </ul>	<p>Stat, fylkeskommunen, kommunen, næringslivet og transportaktører</p>

<p><b>Tekniske løsninger og digital infrastruktur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utnytte ny teknologi for å gi innbyggerne bedre mobilitet og informasjon</li> <li>- Sikre og videreutvikle kollektivknutepunkt og holdeplasser</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bruke, utvikle og tilpasse felles tekniske løsninger for delingsmobilitet, eksempelvis EnTur og samkjøringsapper</li> <li>• Samarbeide om datautveksling</li> <li>• Bedre utnyttelsen av tilgjengelig data</li> <li>• Bruke, utvikle og tilpasse digitale transportsystemer som kobler bruker og kjøretøy</li> <li>• Sørge for sanntidsinformasjon, minimum ved knutepunkt i tillegg til på mobil</li> <li>• Opprettholde fokus på universell utforming og forenkling av tekniske og aldersvennlige løsninger der det er mulig.</li> <li>• Utvikle og tilpasse relevante bookingløsninger</li> <li>• Markedsføre ny teknologi gjennom blant annet informasjonskampanjer og opplæring.</li> <li>• Opprettholde og utvikle kompetanse på nye og eksisterende muligheter</li> <li>• 10.</li> </ul>	<p>Stat, fylkeskommunen, kommunen, transportaktører, grunneiere</p>
<p><b>Markedsføring og holdningsskapende arbeid</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Øke synliggjøring og samordning av kollektiv- og mobilitetstilbudene i fylket</li> <li>- Dialog og samhandling med kommuner og aktører</li> <li>- Økt engasjement og flere besøkende på Farte og VKTs markedsføringskanaler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sørge for at passasjerene får god og relevant informasjon om hvilke mobilitetstilbud som finnes og fordelene ved disse</li> <li>• Videreutvikle markedsføringskanaler, herunder også nettportaler og bestillingsverktøy</li> <li>• Markedsføre muligheter for kollektive reisevaner for alle</li> <li>• Synliggjøre muligheten for grønne reiser for deltidsbeboere/hyttefolk og turister</li> <li>• Oppfordre til delingsmobilitet og samkjøring</li> <li>• Gjennomføre langsiktige holdningskampanjer som gjentas med jevne mellomrom, f.eks. årlig.</li> <li>• Støtte opp om informasjonskampanjer og holdningsskapende arbeid i regi av andre aktører.</li> <li>• Fylkeskommunen stiller opp i møter og dialog på forespørsel</li> <li>• Sikre medvirkning av berørte grupper og aktører</li> </ul>	<p>Fylkeskommune, stat, kommune, næringslivet, transportaktører, media</p>